

CASE STUDY

thriv

# Lead2act

Liderança em Ação

Influenciar positivamente as  
pessoas e as equipas no dia a dia

# 1 Contexto & Desafio do Cliente

Reconhecendo que são as pessoas que fazem a diferença nas organizações e que os líderes são catalisadores de mudança e agentes de inspiração das melhores práticas, uma empresa do setor segurador identificou a necessidade de reforçar a consistência e qualidade da liderança exercida no dia a dia.



Apesar da competência técnica existente em todos as chefias, verificava-se variabilidade significativa em dimensões críticas:

- Ajuste da comunicação aos diferentes perfis
- Criação de segurança psicológica
- Atuação sobre as motivações individuais
- Utilização consistente de delegação e feedback
- Definição clara de objetivos e responsabilização
- Exercício equilibrado de influência e autoridade

O objetivo não era apenas desenvolver competências, mas consolidar uma linguagem comum e práticas consistentes de liderança em toda a organização.

# 2 A Solução

## Abordagem Thrive Partners

A Thrive Partners desenhou uma experiência imersiva com 4 momentos, combinando simulação organizacional, autodiagnóstico comportamental e ferramentas práticas de aplicação imediata. O foco foi transformar consciência em comportamento observável.



### 1 Momento 1: Liderança como Processo

Através da simulação Com.Fusão, SA, os participantes assumiram a gestão de uma operação com falhas estruturais. A experiência imersiva permitiu clarificar o campo de ação do líder, evidenciar o impacto das decisões nos resultados e estruturar o processo da liderança no cotidiano.

### 2 Momento 2: Comunicação e Influência (MBTI)

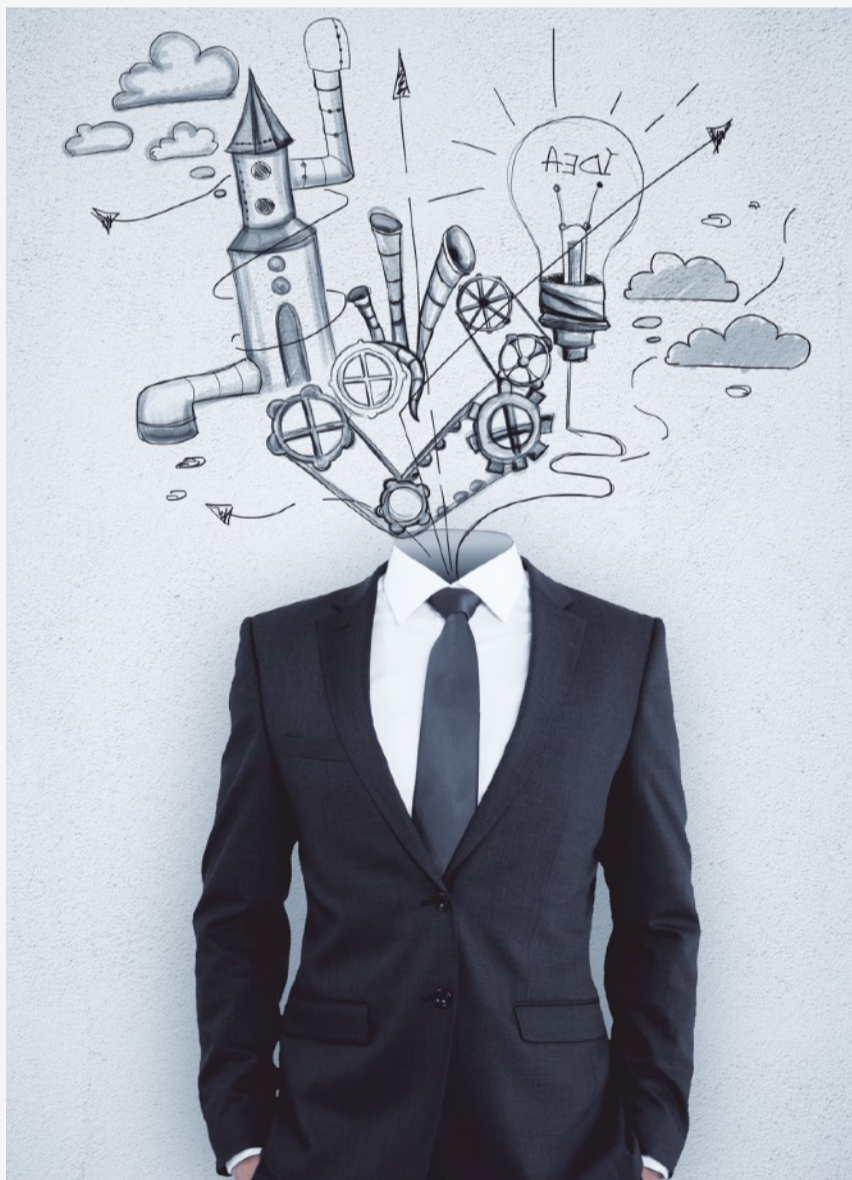
Através do trabalho de autoconhecimento e ajuste comportamental, com foco na adaptação da comunicação, gestão de conflitos e leitura dos padrões coletivos da equipa. Este momento teve a realização prévia, por parte de todos os participantes, do Inquérito de preferências Comportamentais MBTI.

## Momento 3: Liderança no dia-a-dia

Através do entendimento das duas variáveis críticas do modelo de liderança situacional:

- Flexibilidade (frequência de utilização dos 4 comportamentos de liderança)
- Eficácia (diagnóstico adequado do nível de competência e empenho do colaborador para cada tarefa)

com conseqüente ajuste do comportamento de liderança a utilizar e integração das dimensões motivacionais e comunicacionais na forma de fornecer cada um desses comportamentos.



## Momento 4: Toolkit do Líder

Através da aplicação prática de quatro ferramentas essenciais:

- Skill Mapping da equipa
- Estrutura motivacional
- Feedback & Feedforward
- Delegação com responsabilização.

Cada participante saiu com instrumentos aplicáveis imediatamente no seu contexto.

# 3 Fatores Críticos de Sucesso

O sucesso do programa foi construído com base em cinco pilares estruturais:

- **Modelo simples, integrador e facilmente comunicável**
- **Forte alinhamento com o ciclo de vida do colaborador**
- **Elevado pragmatismo e orientação para o dia a dia da liderança**
- **Envolvimento ativo dos líderes e ligação ao contexto organizacional**
- **Toolkit com ferramentas de utilização imediata**



# 4 Resultados & Impacto



## A intervenção permitiu:

- Reforçar a consistência comportamental entre líderes
- Aumentar a clareza na definição de objetivos
- Melhorar a qualidade da comunicação interna
- Reduzir comportamentos reativos
- Consolidar uma linguagem comum de liderança
- Alinhar práticas com visão, missão e valores organizacionais.

Ao atuar simultaneamente sobre consciência, com um diagnóstico robusto e ferramentas práticas, foi possível ligar liderança a performance de forma estruturada.



**thrive**partners

**Onde a cultura, liderança  
e talento prosperam.**

Somos uma boutique de consultoria focada em apoiar as organizações a alinhar cultura, liderança e talento de forma a gerar valor sustentável e impacto duradouro.

**Saber mais**

[thrivepartners.com](https://thrivepartners.com)

**Redes sociais**

[LinkedIn](#)

**Contactos**

[Whatsapp](#)

[Info@thrivepartners.com](mailto:Info@thrivepartners.com)