

PERSPECTIVES

N.º 005

Porque é tão difícil transformar estratégia e comunicação em execução e eficácia?

**WHERE CULTURE, LEADERSHIP
AND TALENT FLOURISH.**

01

A TENSÃO

As organizações dedicam hoje um enorme esforço à definição de estratégias. Elaboram planos, realizam reuniões de alinhamento, produzem apresentações detalhadas e comunicam objetivos com uma frequência sem precedentes. Ainda assim, continuam a ser frequentes as dificuldades na execução.

Porque acontece isto?

Muitas vezes, o problema não reside na qualidade da estratégia nem na falta de compromisso das equipas. Está na distância que separa aquilo que se pretende dizer daquilo que os outros realmente compreendem e conseguem transformar em ação.

01

A TENSÃO

Basta observar algumas situações do cotidiano organizacional. Reuniões onde todos parecem concordar, mas cada participante sai com uma interpretação diferente. Projetos que avançam durante semanas para, mais tarde, revelar desalinhamentos fundamentais. Apresentações irrepreensíveis que deixam mais dúvidas do que certezas.

Estas dificuldades tornam-se críticas ao longo do Employee Lifecycle. Integrar um novo colaborador exige comunicar expectativas com clareza. Desenvolver talento implica estruturar feedback. Mobilizar equipas depende da capacidade de construir mensagens que gerem compromisso.

Quando o pensamento é difuso, a comunicação torna-se ambígua. E quando a comunicação é ambígua, a execução dificilmente será consistente.

Muitas organizações não têm um problema de comunicação. Têm um problema de estruturação do pensamento.

02

A PERSPETIVA THRIVE

Na Thrive Partners acreditamos que comunicar melhor começa muito antes da comunicação. Começa na capacidade de organizar ideias, estruturar raciocínios e construir mensagens que permitam aos outros compreender, decidir e agir.

Pensar com rigor não é uma competência reservada a consultores ou estrategas.

É uma capacidade essencial para qualquer líder que pretenda alinhar equipas, resolver problemas complexos, tomar decisões ou mobilizar pessoas em torno de um objetivo comum.

A eficácia organizacional começa muito antes da ação. Começa na forma como pensamos antes de comunicar.

03

DA PERSPETIVA À PRÁTICA

Foi desta convicção que nasceu:

Logic2Impact

Inspirado na metodologia desenvolvida por Barbara Minto, o programa ajuda líderes e equipas a estruturar ideias, organizar argumentos e construir mensagens claras, objetivas e orientadas para a decisão.

Porque, quando as pessoas pensam com maior clareza, comunicam com maior eficácia. E quando comunicam melhor, a execução torna-se naturalmente mais consistente.



Na Thrive Partners acreditamos que os desafios mais complexos raramente têm causas simples. Por isso, ajudamos organizações a compreender as tensões que se escondem por detrás dos sintomas e a conceber soluções ajustadas à realidade de cada contexto.

Olhamos para a Cultura, a Liderança e o Talento como dimensões indissociáveis ao longo de todo o Employee Lifecycle, acreditando que é dessa interação que nascem organizações mais sustentáveis, saudáveis e de elevado desempenho.

thrivepartners

**WHERE CULTURE, LEADERSHIP
AND TALENT FLOURISH.**

thrivpartners.com