

CASE STUDY

thriv

# People2Connect

Da consciência individual  
à eficácia coletiva

Um programa baseado no MBTI que ajuda pessoas e equipas a compreender diferenças, melhorar a comunicação e fortalecer relações de trabalho — uma verdadeira alavanca de eficácia comunicacional e maturidade organizacional.

# 1 Contexto & Desafio do Cliente



Uma empresa do setor segurador identificou a eficácia da comunicação interna como um dos seus principais desafios organizacionais.

Apesar de uma força de trabalho qualificada e experiente, persistiam dificuldades na forma como as pessoas comunicavam, geriam divergências e reagiam a processos de mudança. Adicionalmente as lideranças tinham também o enorme desafio de garantirem eficácia nos momentos de comunicação com as suas equipas, tentando ajustar a comunicação aos diferentes perfis de colaboradores.

O desafio não era técnico, nem processual. Era humano e relacional:

- Diferentes estilos de comunicação a gerar ruído
- Conflitos mal compreendidos ou evitados
- Resistência variável à mudança
- Dificuldade em criar uma linguagem comum entre perfis distintos
- Necessidade das lideranças aumentarem os índices de eficácia comunicacional, através do ajustamento da comunicação a cada um dos seus colaboradores.

A organização procurava uma abordagem que fosse escalável, profunda e sustentável no tempo, indo além de intervenções pontuais.

# 2 Solução

## Thrive Partners Approach

A Thrive Partners desenhou uma intervenção assente na utilização do MBTI, posicionando-o como um instrumento de desenvolvimento relacional e organizacional, integrado numa lógica de aprendizagem contínua.



Numa fase inicial, a intervenção envolveu cerca de trezentos colaboradores, tendo sido posteriormente integrado no programa de integração e onboarding da organização, bem como nos programas de desenvolvimento de lideranças. Desde então, todos os novos colaboradores passam também pelos três momentos estruturantes:

### 1) Realização do Inquérito de Preferências Comportamentais MBTI

Cada colaborador respondeu ao inquérito MBTI individualmente via plataforma online.

### 2) Sessão em grupo – consciência individual e relacional

Uma sessão em grupo com três objetivos claros:

- Compreender as próprias preferências naturais e o impacto que estas têm na forma de interagir com os outros
- Identificar sinais observáveis das preferências naturais dos colegas
- Explorar formas mais eficazes de trabalhar com os outros, ajustando a comunicação e influenciando positivamente as relações.

Este momento criou uma base comum de linguagem, consciência e responsabilização individual.

### 3) Sessão em equipa natural – leitura coletiva através das facetas

Uma segunda sessão, realizada com as equipas reais de trabalho, centrada na partilha dos resultados de todos os elementos da equipa, com base na componente das facetas do relatório MBTI.

O trabalho com facetas permitiu uma leitura mais fina dos perfis individuais, explicando porque pessoas com o mesmo tipo psicológico/perfil podem manifestar comportamentos diferentes em contextos específicos, sem esforço consciente.

A partir desta leitura, as equipas trabalharam três dimensões centrais:

- Preferências de comunicação
- Formas de gerir conflitos
- Resposta individual e coletiva aos processos de mudança.

O foco esteve sempre na tradução dos resultados para situações reais do dia a dia da equipa



# 3 Fatores Críticos de Sucesso

O sucesso do programa foi construído com base em seis pilares estruturais.

- Utilização do MBTI como instrumento de desenvolvimento, e não de classificação
- Introdução consciente do trabalho com as facetas, reduzindo leituras estereotipadas
- Segurança psicológica para discutir diferenças reais com maturidade
- Ligação explícita ao contexto de trabalho e às rotinas das equipas
- Integração no onboarding, garantindo continuidade e consistência
- Facilitação experiente, capaz de lidar com complexidade sem simplificar excessivamente o modelo



# 4 Resultados & Impacto



- Maior consciência individual sobre padrões de comunicação, especialmente sob pressão
- Melhor compreensão mútua dentro das equipas
- Redução de ruído relacional e conflitos mal interpretados
- Conversas mais diretas, com menor carga defensiva
- Maior capacidade das equipas para lidar com mudanças organizacionais
- Criação de uma linguagem comum, hoje transversal à organização.

O facto de o programa continuar ativo como parte do onboarding e do desenvolvimento das lideranças reforça o seu valor estratégico e relevância sustentada.



**thrive**partners

**Onde a cultura, liderança  
e talento prosperam.**

Somos uma boutique de consultoria focada em apoiar as organizações a alinhar cultura, liderança e talento de forma a gerar valor sustentável e impacto duradouro.

**Saber mais**

[thrivepartners.com](https://thrivepartners.com)

**Redes sociais**

[LinkedIn](#)

**Contactos**

[Whatsapp](#)

[Info@thrivepartners.com](mailto:Info@thrivepartners.com)