CASE STUDY

thrive

Co.Create Engine

Brainstorming Coletivo. Valor Partilhado.

Uma metodologia estruturada de co-criação, suportada por uma plataforma digital, concebida para mobilizar a inteligência coletiva, enriquecer ideias através de feedback colaborativo e transformar reflexão em propostas concretas, acionáveis e geradoras de valor.

1 Contexto & Desafio do Cliente

Um grupo empresarial multinacional, composto por várias empresas e áreas de negócio, pretendia envolver um número elevado de colaboradores (cerca de cento e setenta pessoas) na identificação e apresentação de propostas relativas a novas formas de realizar atividades, tarefas e processos alinhados entre as empresas do grupo, que acrescentassem valor à operação como um todo.

O desafio era claro:

- Populações grandes e diversas
- Realidades operacionais distintas
- Risco de dispersão ou superficialidade
- Dificuldade em transformar participação em propostas concretas.

A organização procurava uma abordagem que permitisse mobilizar reflexão coletiva, promover contributos relevantes e assegurar que essa reflexão se traduzia em ações concretas e úteis para o sistema.

2 Solução

Abordagem Thrive Partners

A Thrive Partners desenhou uma metodologia colaborativa estruturada, suportada por uma plataforma digital “Co.Create Engine”, com o objetivo de transformar reflexão coletiva em contributos acionáveis e orientados à criação de valor.

A abordagem foi concebida para garantir três princípios fundamentais:

- Envolvimento efetivo de todos os participantes
- Qualidade e foco na produção de contributos
- Passagem clara da reflexão à ação

Os participantes foram organizados em grupos pequenos, cada um responsável pela reflexão sobre temas específicos relacionados com práticas, processos ou atividades críticas para a organização.

Dinâmica da sessão

A sessão iniciou-se com um momento de enquadramento e alinhamento coletivo, criando uma base comum para a reflexão.

Seguiu-se um primeiro momento de reflexão estruturada, onde cada grupo analisou o(s) tema(s) atribuídos e identificou oportunidades de criação, melhoria ou alteração de práticas existentes, com foco no valor global para a organização.

Os outputs produzidos por cada grupo circularam depois entre os grupos, através da plataforma digital, promovendo:

- Feedback cruzado
- Confronto construtivo de perspetivas
- Enriquecimento das propostas iniciais

Após a assimilação do feedback recebido, cada grupo consolidou a sua proposta final, garantindo coerência, relevância e aplicabilidade.

No momento final, cada grupo identificou a proposta que considerava mais relevante e apresentou-a de forma breve ao coletivo, assegurando partilha, visibilidade e apropriação.

3 Fatores Críticos De Sucesso

O sucesso do programa foi sustentado por seis pilares estruturais essenciais:

- Estrutura rigorosa aplicada a populações numerosas
- Trabalho em grupos pequenos, assegurando profundidade de reflexão
- Uso da tecnologia como facilitador do processo colaborativo
- Feedback cruzado e imediato entre grupos
- Consolidação final orientada à ação
- Facilitação experiente, mantendo foco, ritmo e disciplina

Esta combinação permite transformar a participação em valor organizacional real.

4 Resultados & Impacto

Os resultados observados incluem:

- Elevado nível de envolvimento dos participantes
- Produção de propostas concretas, relevantes e acionáveis
- Melhor compreensão transversal da operação e das interdependências
- Alinhamento entre áreas e negócios distintos
- Base estruturada para decisões, priorização e implementação futura

Para além das propostas geradas, a organização beneficiou de um processo de aprendizagem e alinhamento coletivo, com impacto organizacional que se estendeu além da própria sessão.

thrivpartners

Onde a cultura, liderança e talento prosperam.

Somos uma boutique de consultoria focada em apoiar as organizações a alinhar cultura, liderança e talento de forma a gerar valor sustentável e impacto duradouro.

Saber mais

thrivpartners.com

Redes sociais

LinkedIn

Contactos

Whatsapp

Info@thrivpartners.com